



兴趣所向 JOIN US

兴趣岛 **兴趣学堂**

名师更多 · 课程更全

披靡职场

2024届校园招聘

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

01 我们是谁

WHO ARE WE

01

COMPANY INTRODUCTION

品牌介绍

广州兴趣岛信息科技有限公司

成立于2016年，是一家成人兴趣在线教育公司，荣获**广州市未来独角兽创新企业**、**广东省专精特新企业**等荣誉。业务覆盖摄影、瑜伽等30门主流课程，其中21门课程学员数量全国第一，希望为世界上更多人带来精神成长和智慧生活。企业营收规模达**十亿级**，员工规模**4000余人**。

兴趣岛 兴趣学堂

学兴趣就上兴趣岛

【学兴趣就上兴趣岛】

规模更大，名师更多，课程更全，综合兴趣学习平台学员数全国第一。



2023年艾媒市场地位认证

教育战略合作伙伴

兴趣岛作为腾讯百度抖音三大平台教育战略合作伙伴



荣获海内外知名企业和投资机构多轮千万级以上投资

- 著名企业家何小鹏投资(小鹏汽车创始人)
- 著名企业家李学凌投资(欢聚时代YY创始人)
- 腾讯投资投资: A轮追投
- 腾讯双百计划: A轮追投

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

01

FOUNDER AND CEO

创始人

朱峻修 兴趣岛&干聊-创始人兼CEO

拥有超10年一线互联网企业团队与项目管理经验，曾担任腾讯-高级产品经理、妈妈网-副总裁。

- 2023年入选广州市科技专家库
- 2020天河区创新创业精英人才
- 腾讯青腾大学文创班学员
- 广州互联网协会理事
- 2019腾讯数字生态人气榜创始人
- 2019天河区杰出人才项目支持人选



我们是谁

特色产品

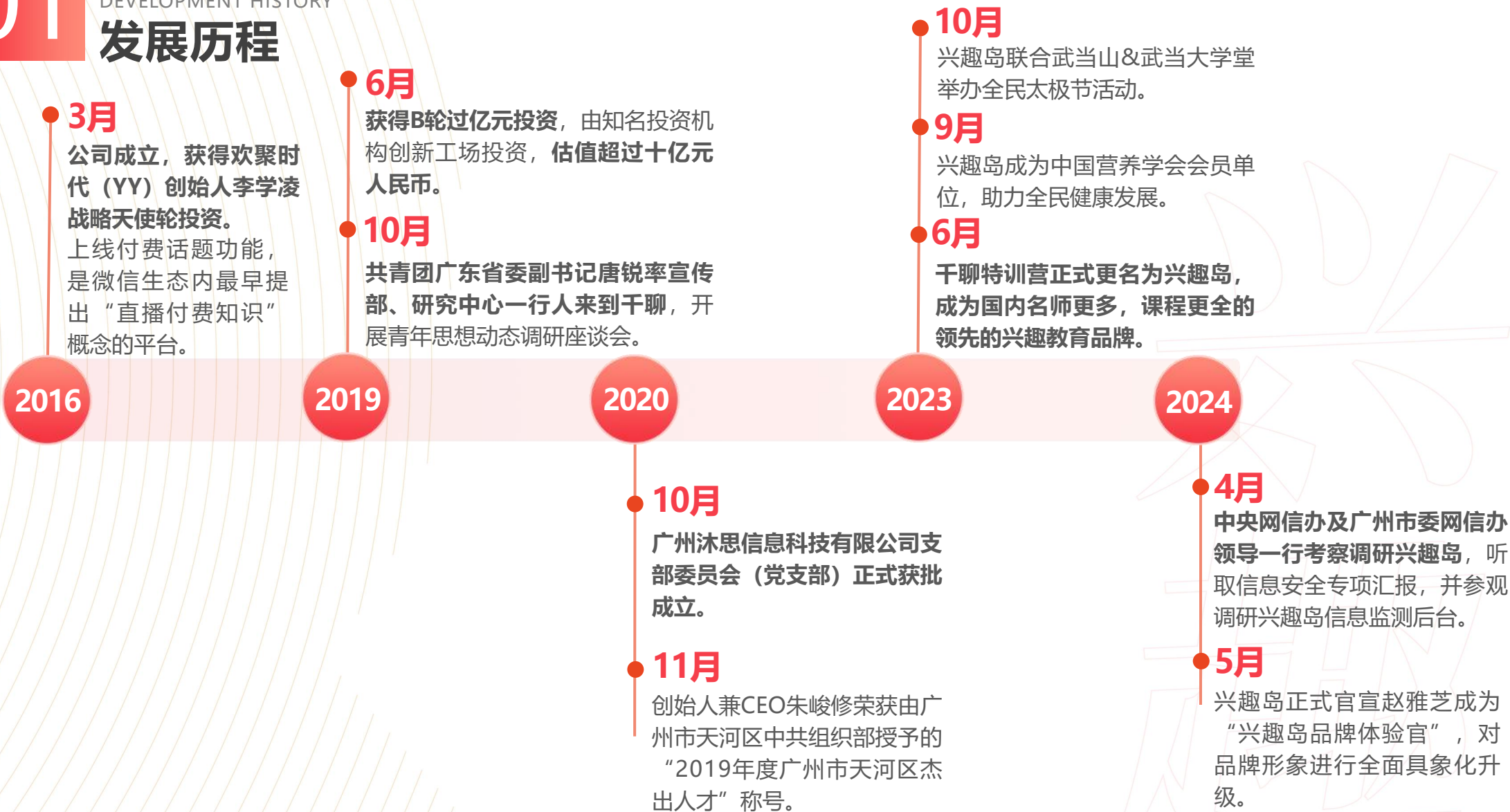
你能收获什么

招聘岗位

01

DEVELOPMENT HISTORY

发展历程



我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

企业使命



为世界上更多的人带来精神成长和
智慧生活

企业愿景



成为世界兴趣教育的第一品牌

01

DEVELOPMENT TERRITORY

公司发展版图



共同服务3亿+学习用户
为世界上更多的人带来精神成长和智慧生活



注册用户

3亿+



公众号粉丝

6000万+



注册讲师

250万+



学员规模

全国领先

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

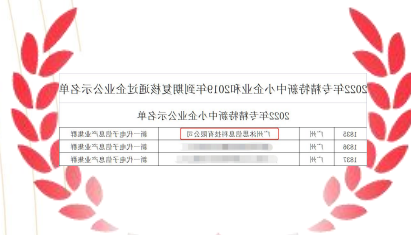
01

HONOR OVERVIEW

荣誉概览



获得由广东省科学技术厅颁发的
“高新技术企业证书”



被广东省工业和信息化厅评为
广东省“专精特新”企业



荣获“综合兴趣学习平台学员量
全国第一”市场认证



连续3年荣获
“未来独角兽”创新企业榜单



荣获由腾讯微信颁发的
微信年度教育行业业务创新奖



荣登广州
高科技高成长20强榜单



荣获斯贝瑞奖
“年度线上教育最具影响力品牌”



荣获百度
“公信力教育品牌”

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

01

HONOR OVERVIEW

荣誉概览



获CGMA全球管理会计年度“最佳管理会计实践”领域中国大奖



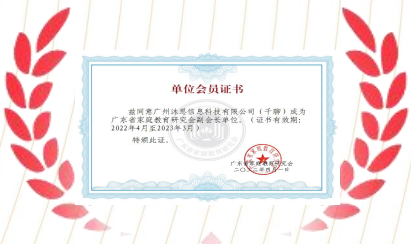
获得腾讯教育发现教育新势力计划年度「新职教」品牌奖项



2023年度腾讯教育回响中国“年度影响力教育品牌”



获得“铅笔道·真榜-2019影响时代的教育科技公司TOP20”奖



广东省家庭教育研究会副会长单位



中国家庭教育学会会员单位



荣获ISO9001质量管理体系认证证书



中国营养学会会员单位

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

01

HONOR OVERVIEW

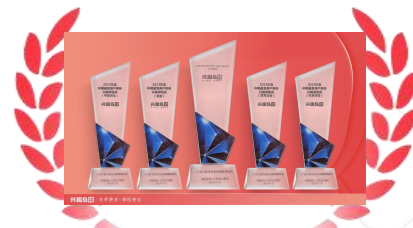
荣誉概览



获AgeClub
“老年文旅美好生活创新大奖”



获艾媒2023中国年度
用户推荐应用软件



获艾媒“2023年度中国
最受用户推荐兴趣课程奖”



获“抖in领学官年度砥砺前行奖”



获腾讯IN创新“年度突破大奖”



获腾讯IN教育行业
“最佳品牌营销奖”

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

01

COOPERATIVE LECTURER

合作名师

1000+ 大咖在兴趣岛分享



潘庆华-摄影读书会创始人



杜杜-一线明星形象顾问及造型师



田珂- 8年饮食瘦身营养师



卢勤-著名家庭教育专家



彭心融-天梁书院创办人



古典-新精英创始人



冯唐-著名作家



苏岑-著名情感博主



张怡筠-著名情感专家



王简七-简七理财CEO



张萌-畅销书作家



李东田-著名时尚造型师



于小戈-著名时尚博主



卢菲菲-记忆力专家



我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

01

COOPERATIVE PARTNER

合作伙伴

腾讯百度抖音三大平台教育战略合作伙伴

合作MCN内容机构 200+ 行业合作伙伴 100+ 权威媒体合作 50+



我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

02 特色产品

FEATURED
PRODUCTS

02

BUSINESS LINE 1

兴趣岛 | 兴趣学堂领导者品牌

品牌标语

工作陪你半生，兴趣伴你一生

品牌定位

学兴趣就上兴趣岛--名师更多，课程更全

品牌简介

【学兴趣就上兴趣岛】规模更大，名师更多，课程更全，综合兴趣学习平台学员数全国第一，腾讯百度抖音三大平台教育战略合作伙伴，曾获得腾讯等知名机构多轮投资。作为学员最多、国内领先的兴趣教育品牌，兴趣岛兴趣学堂行业首创用户保障“六不二必公约”、师资标准、教学服务标准和课程打磨标准，为用户提供全领域兴趣成长课程。摄影、瑜伽、营养、养生等30门主流课程21门学员数量全国领先，为世界上更多人带来精神成长和智慧生活。

兴趣岛兴趣学堂倡导“好课良师益友”的理念，受到中国家庭教育学会、中国心理协会等多家权威单位认可，获得腾讯、百度、360等颁发“用户最认可品牌”，已获得百万+学员好评。未来，兴趣岛兴趣学堂将坚持探索更丰富的兴趣学习领域，让更多人通过学习而带来美好生活。



我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位



摄影、瑜伽等30门主流课程21门学员数量全国领先

兴趣岛知识地图

唱歌岛

- 成就专属自己的好声音
- 随时随地，唱我想唱

舞蹈岛

- 人人皆可舞
- 最适合国人的科学且安全的教学方法
- 让你越跳越健康和快乐

普拉提岛

- 不跑不跳轻松瘦
- 深层塑型不反弹
- 全身心年轻态

五禽戏岛

- 国家非遗传承
- 华佗秘传功法
- 祛湿扶阳养神开慧

瑜伽岛

- 贴合国人体质特点的中医瑜伽
- 激发身体自愈力，由内而外地健康变美

手机摄影岛

- 简单易懂，系统全面
- 4大摄影主题，风景、人像、静物和美食全掌握

风光摄影岛

- 干货多，实用强
- 懂功能懂审美，有技术有思路

吃瘦岛

- 提高代谢，精准瘦身
- 调理身体，改善慢病
- 提升免疫力，增强体质

形象岛

- 拉高、显瘦、好气色
- 穿出高级感、优雅范、时尚风
- 逆龄穿搭年轻5-10岁

中医外治岛

- 固气活血绿色调养无副作用
- 药物外治+非药物外治双管齐下
- 中医三大外治法循证教学

气血岛

- 用传统智慧赋能现代生活
- 践行新中式，轻养生生活方式

太极岛

- 以柔克刚，动中求静
- 以阴阳之道，养长寿之躯
- 激活气血，养元抗衰，宁心安神

中医岛

- 药食同源调理体质
- 脏相结合改善脏腑
- 国医大师珍贵经验

中医助长岛

- 推拿手护健康
- 食疗内调外养
- 做孩子的家庭医生

美学岛

健康岛

雾化岛

开发中

开发中

开发中

开发中

兴趣岛“六不”公约

- 1 不名师，不开课
- 2 不满意，可换课
- 3 不放水，每课十道工
- 4 不套路，如老友相处
- 5 不走心，就换班主任
- 6 不内卷，快乐陪伴温馨



02

BUSINESS LINE 1

兴趣岛 | 兴趣学堂领导者品牌



手机摄影训练营

兴趣岛手机摄影训练营，使命是做中国普通百姓信赖的摄影教育品牌，愿景是帮5亿中国人用摄影发现美，创造美，传播美，并帮助其中10%的人走上专业化变现道路。



我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

02

BUSINESS LINE 1

兴趣岛 | 兴趣学堂领导者品牌

手机摄影线下活动



手机摄影线下年会盛典

摄影大咖深度授课，导师团实操教学



摄影游学采风活动

大咖老师带队，在绝美风光中边学边玩



手机摄影线下沙龙

兴趣照进现实，线下手把手实地教学

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位



瑜伽训练营

兴趣岛瑜伽训练营，致力于帮助1亿女性通过五行经络瑜伽变美、变健康，将瑜伽融入生活，让健康身材伴随一生，足不出户获得身心能量提升，并实现自我价值。





太极养生训练营

兴趣岛太极养生训练营，使命是为广大国人普及传统、普世、适合东方人体质的非药物养生功法。愿景是帮助5亿国人走向健康养生长寿之路，帮助千千万万中国家庭收获健康、和谐。





世界武当太极大会

全球大咖出席，武当传承文化

武当山游学修炼活动

大咖老师带队，在绝美风光中边学边玩

全民太极节，共享健康身心

联合武当山举办全民太极节活动



吃瘦训练营

兴趣岛吃瘦训练营使命是做中国普通老百姓信赖的健康瘦身品牌，愿景是帮助中国人用吃瘦方案，吃出健康，吃出美，吃出好心态，并帮助30%的用户改善家庭营养健康。



02

S U C C E S S S T O R Y

穿搭训练营

目前已有20W+学员通过学习时尚穿搭，完成形象蜕变，每月新增小白用户4W+



衣品进阶



场合穿搭，塑造风格



从内到外-美丽觉醒

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位



千聊在线教育工具是国内微信生态最早的知识服务工具，也是国内目前唯一的全免费知识服务和教育业务经营工具。千聊工具致力于为讲师提供数字化、科技化、全链路、全套式的教育SaaS，为讲师成长和知识服务运营持续赋能。目前，千聊工具累计注册讲师超过250万。

产品定位



国内微信生态最早的知识服务工具，也是国内目前唯一的全免费知识服务和教育业务经营工具。

产品标语



和知识做朋友

愿景



普惠，让有价值的知识可以被人人所拥有



技术赋能讲师

千聊知识工具，基于个人和中小企业在知识服务、私域运营、营销获客等方面的现实需求，聚合内容创作、裂变获客、营销变现、用户互动、用户管理、数据决策等功能，为B端客户打造一站式、全免费、精私域的知识服务工具，以及可信赖的知识店铺运营解决方案。

用户获取

内容引流

付费引流

社交引流

线下引流

用户沉淀

营销获客

社群管理

流量推广

用户留存&活跃

主页展示

用户互动

内容创作

用户转化&变现

留资转化

触达转化

营销转化



技术赋能在线教育/培训 打通公益知识服务

千聊知识工具，基于个人、企业及政府单位在知识服务、内容分享、管理培训、知识传播等方面的现实需求，聚合内容创作、运营管理、智能开课、用户互动、用户管理、数据决策等功能，为用户打造一站式、全免费、精私域的知识服务工具。赋能行业、政府单位打通在线教育/在线培训，海量内容让国民大众更便捷获得知识。



03 你能收获什么

员工福利

五险一金

开门利是

免费晚餐

带薪年假

文体活动

打车福利

生日福利

团建经费

午餐补贴

入职礼包

节日福利

健康体检

工作环境



我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

多彩活动

定期团建

节日活动



我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

培训成长



我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

培训成长



内部学习培训

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

培训成长



华为手机全球营销操盘手——鲍蕾老师
《GTM营销管理》



宝洁、达能资深销售总监袁园老师
《OGSM 目标规划与落地》



外出学习

我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

晋升发展

人才发展道路

📍 发展路径



- 🔊: 除了内容、运营和业务，你还可以尝试商务、广告投放、采购、行政等方向！
- 🔊: 多维度横向发展，多样化职位类型，薪资也同等匹配~

人才发展原则

✔ 专属培训，快速成长

- ① 晋升渠道全透明，保证公平公正公开；
- ② 每年2-4次晋升机会，成长平台和空间大；
- ③ 体系化培训，高速成长。

✔ 内部转岗，灵活变通

- ① 若想在其他岗位/模块尝试，可申请内部转岗；
- ② 转岗后安排经验丰富的伙伴，缩短岗位适应周期。



04 招聘岗位

招聘岗位

岗位名称	学历	需求人数	工作内容	薪酬	其他福利待遇
学习规划师	大专及以上	100人	1、负责将不同渠道进入私域的用户转化为正式课付费用户，对课程的转化率负责； 2、负责线上课程社群用户管理和运营工作，包含社群活跃、课程解答等工作； 3、通过专业的课程服务和社群运营，挖掘用户的需求，增强用户粘性； 4、了解成人用户群体的痛点和需求，掌握销售转化模式和群运营sop，为销售转化提供相应的方案策划和转化策略。	底薪+提成+免费晚餐+餐补 综合6-15K	五险一金、带薪年假、节日福利、生日福利、开门利是等
社群运营	大专及以上	100人	1、负责搭建高阶营社群sop，社群内容、活动输出； 2、负责正价课的管理和督学（推送上课链接和作业链接、督学催练、打卡统计）； 3、与学员、助教、前段销售保持密切联系，提高学员对课程的满意度； 4、负责续费/复购。	底薪+提成+免费晚餐+餐补 综合6-15K	

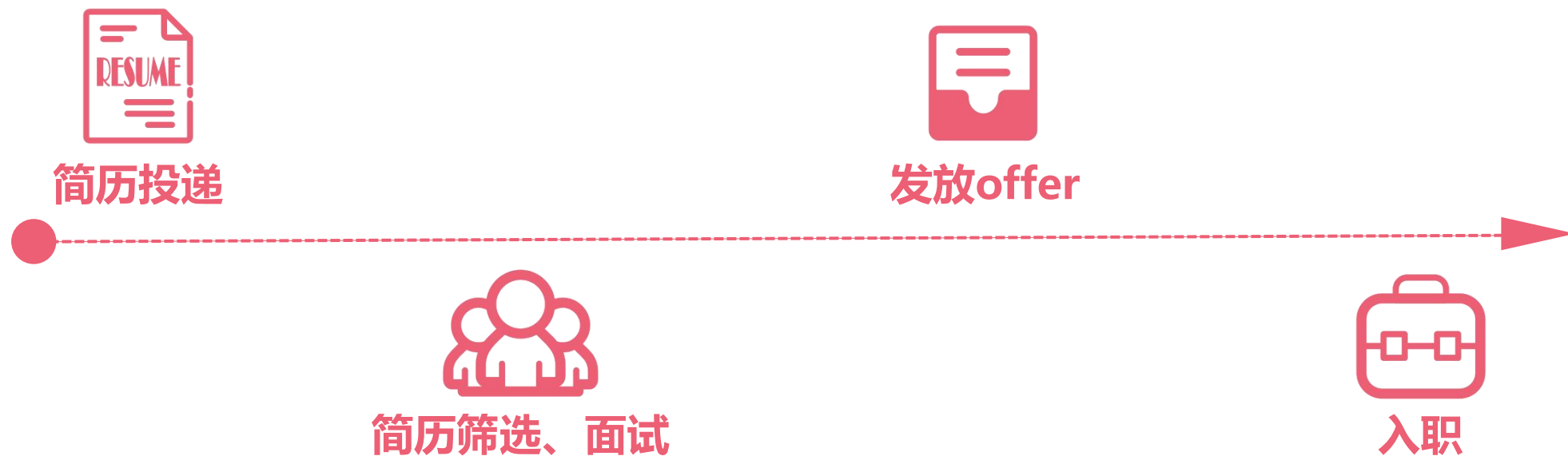
我们是谁

特色产品

你能收获什么

招聘岗位

投递流程

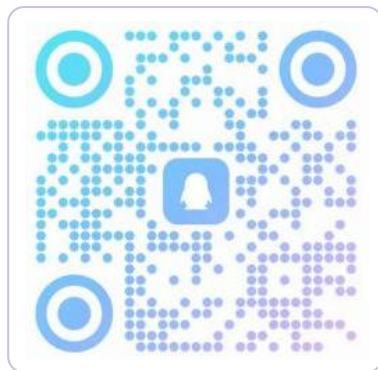


联系我们

敲黑板，温馨提示



“兴趣岛校招 HR” 公众号



校招QQ交流群

【简历投递】

(1) **邮箱投递**：发送简历至邮箱：qlhr.xz@qlchat.com，投递时请备注姓名、意向岗位、最快到岗时间；

(2) **微信公众号投递**：关注“兴趣岛校招 HR” 公众号——点击“校园招聘”——选择“2024 春招” 进行投递。

【面试安排】

初复试时间以HR通知为准。

Q&A